



Bilan virade de l'espoir 2016

17 ème édition

Avant les résultats, les chiffres, il y a ...

**les valeurs et les atouts
qui permettent ces résultats**

Bilan virade de l'espoir 2016

Les mots qui commence par S



SOIN dans la préparation des chemins

et pour les vélos à l'arrivée !





STRUCTURES disponibles, SAVOIR FAIRE



Bilan virade de l'espoir 2016

SOURIRE au SERVICE

Gants pour le respect
de normes **sanitaires**



SOURIRE et Supplément d'infos

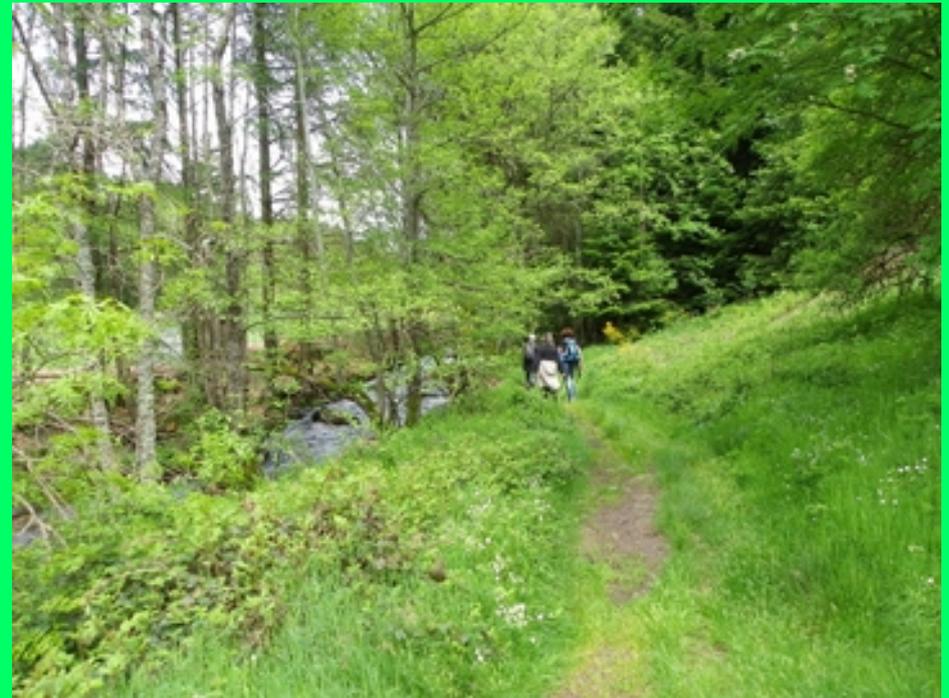
SÉRIEUX dans la collecte



Bilan virade de l'espoir 2016

Sourire,

**sur les sentiers très
appréciés...**





Bilan virade de l'espoir 2016



**Le salut amical d'Amélie LAURENDON
aux viradeurs**





Bilan virade de l'espoir 2016

Salle comble au repas



et spectacle





Bilan virade de l'espoir 2016

Succès **partagé**

Information **partagée** sur

les conditions d'organisation

La communication

Le budget

Et l'info sur **Vaincre la muco**



Bilan virade de l'espoir 2016

TV, diffusion du spot de campagne de 30 secondes :

France Télévisions :

France 2 : du 5 au 11 septembre

France 3 : du 5 au 11 septembre

France 4 : du 5 au 12 septembre

France 5 : du 17 au 24 septembre

BFM : du 17 au 25 Septembre

NRJ 12 et **Chérie 25** : du 17 au 25 Septembre

Gulli : du 17 au 25 Septembre

M6, 6TER et W9 : du 17 au 25 Septembre

TF1, USHUAIA TV et HISTOIRE : du 19 au 25 septembre

RTL 9 et RFM : 19/09 au 25/09/2016

Chaînes du groupe Canal + : du 21 au 25 septembre

**Cinéma : 2 414 salles/409 cinémas partout en France
(dont réseaux Gaumont, Pathé, MK2),**

2,8 millions d'entrée estimées :

diffusion du spot du 7 au 20 septembre



Bilan virade de l'espoir 2016

Presse :

En septembre :

L'Equipe : en attente date de parution

Society : période d'été

Femme actuelle Jeux : 2 septembre

Direct Matin : 8 septembre

En octobre :

Madame Figaro : 7 octobre

Santé Magazine : daté octobre

En attente des dates précises :
20 minutes

Radio :

Nostalgie (partenariat média national) - Diffusion de **10 chroniques + 100 spots radio de campagne, 60 spots d'autopromotion** autour des Virades de l'espoir diffusées en national et en local : du 19 au 25 septembre

Radio d'autoroutes : 35 passages du 21 au 25 septembre, avec un message Virades

Europe 1 : en attente de confirmation, message Virades de 15 secondes

RTL : en attente de confirmation, message Virades de 15 secondes

NRJ : en attente de confirmation, message Virades de 15 secondes

Web :

Sur près de 200 sites et portails web (par exemple : Le Monde, Les Echos, Libération, Figaro Media, Au féminin, Le boncoin, etc.)

France Télévisions (partenaire média national) : Diffusion de bannières de campagne et de la vidéo Virades 2015 à hauteur d'1 million de PAP (pages avec publicité) du 10 au 24 septembre

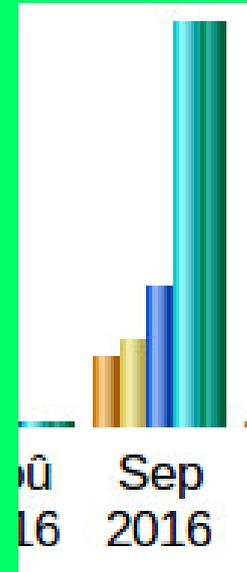
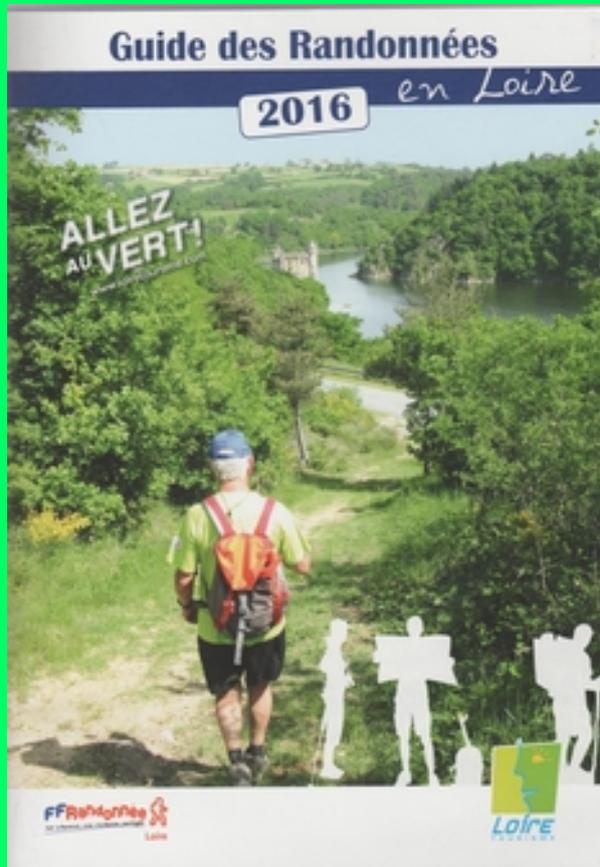
Sciences et Avenir (partenariat événementiel) :

Diffusion des bannières **sur le site** et **les réseaux sociaux** - 600 000 PAP : du 25 septembre au 2 octobre



Bilan virade de l'espoir 2016

Communication LOIRE et/ou à notre initiative



640 visiteurs différents 730 visites 11 000 pages

1000 visiteurs différents





Bilan virade de l'espoir 2016

Les finances de l'organisation

Règle 1 financer les frais avec les partenariats

recettes		dépenses	
Partenariats	2 200	denrées	1160
		comm	325
		Ballons et bulles	182
		total	1 667

Avec 1219 participants...

Participants 2016	
6 km	435
14 km	500
23 km	108
poussettes	44
VTT	132



Bilan virade de l'espoir 2016



BILAN FINANCIER

dons espèces 6 588 + chèques 10 328	16 886
produits repas, buvette, crêpes, tombola, ballons, ventes	6 778
sponsors financiers	2 200
<i>sponsors nature</i>	<i>1 115</i>
total rececettes	26 979
total dépenses espèces	1 667
<i>total dépenses nature</i>	<i>1 115</i>
Remontée pour VLM	24 197

BILAN QUALITATIF...





Bilan virade de l'espoir 2016

Toute organisation peut avoir des défauts

Pour s'améliorer...

**Identifier les points sur lesquels il y a des correctifs à apporter
Trouver les méthodes qui contribuent à cela**

Balisage au sol....lettre du parc du pilat

Mise en oeuvre du bar le matin

Gestion des inscriptions au repas

Affichage sur place le jour J

Optimisation des impressions papier

....

Et ANTICIPER sur l'édition 2017



Bilan virade de l'espoir 2016

Construction collective du projet 2017

1) Nécessité

Recherche de partenaires financiers

2) suggestions

Élargir la base: 2 évènements sur le plateau le 24/09 !

Thématique avec mise en valeur des richesses de Jonzieux